

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования



**Пермский национальный исследовательский
политехнический университет**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности

 И.Ю.Черникова

« 01 » ноября 20 24 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина: Социология общественного мнения
(наименование)

Форма обучения: очная
(очная/очно-заочная/заочная)

Уровень высшего образования: магистратура
(бакалавриат/специалитет/магистратура)

Общая трудоёмкость: 108 (3)
(часы (ЗЕ))

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование направления)

Направленность: Реклама и связи с общественностью в высокотехнологичных
отраслях
(наименование образовательной программы)

1. Общие положения

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины – ознакомление с историей и современным состоянием социологии общественного мнения как особой отрасли социологической науки, изучающей закономерности, формы и методы целенаправленного управленческого воздействия на общественное мнение; формирование научных представлений об общественном мнении; овладение навыками учёта и изучения общественного мнения в ходе решения политических и управленческих задач.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение истории становления социологии общественного мнения, современных теорий общественного мнения;
- овладение методами включения общественного мнения в практику социального управления, умениями методологического и методического опыта изучения общественного мнения в Европе и США;
- формирование навыков изучения общественного мнения, интерпретации эмпирических данных для выработки управленческих решений.

1.2. Изучаемые объекты дисциплины

- общественное мнение различных социальных общностей;
- объект общественного мнения;
- субъект общественного мнения;
- функции общественного мнения;
- методы изучения общественного мнения;
- системы учёта общественного мнения.

1.3. Входные требования

Не предусмотрены

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ОПК-4	ИД-1ОПК-4	Знает понятийный аппарат в области общественного мнения (брендов объектов общественного мнения); инструменты бренд-менеджмента; процедуры тестирования восприятия товаров (услуг), нематериальных активов (брендов) с помощью опросов общественного мнения	Знает методы исследования потребностей общества и интересов целевых аудиторий (социологические, маркетинговые, медийные, репутационные и пр.) в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Собеседование

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ОПК-4	ИД-2ОПК-4	Умеет определять объекты и субъекты общественного мнения; проводить тестирование результатов оценки спроса товаров (услуг, брендов) на основе опроса общественного мнения; проводить оценку восприятия брендов организации с учётом результатов общественного мнения	Умеет применять методы исследования с целью определения потребностей общества и интересов целевых аудиторий (социологические, маркетинговые, медийные, репутационные и пр.) для прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиа продукты, и (или) коммуникационные продукты	Индивидуальное задание
ОПК-4	ИД-3ОПК-4	Владеет навыками разработки этапов построения программы социологического опроса общественного мнения; навыками выбора способа решения сформулированных задач с максимально качественным результатом и минимальными затратами на опрос общественного мнения; навыками разработки календарного плана работ с учетом имеющихся сроков и ресурсов; навыками оценки эффективности проведённого опроса общественного мнения	Владеет навыками применения полученных результатов исследования с целью определения потребностей общества и интересов целевых аудиторий (социологические, маркетинговые, медийные, репутационные и пр.) для создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Контрольная работа
ОПК-7	ИД-1ОПК-7	Знает инструменты маркетингового опроса, необходимые для оценки коммуникаций; основные принципы, методы и инструментов целеполагания при проведении опросов общественного мнения; методы опроса общественного мнения; методы исследования различных видов объектов общественного мнения; методы работы с открытыми данными:	Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности; профессиональные и этические кодексы специалиста по связям с общественностью и рекламе; деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие коммуникационную политику организации;	Собеседование

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
		<p>- государственных органов, - коммерческих структур, - отраслевых некоммерческих организаций при составлении программы опроса общественного мнения; основные аспекты количественного и качественного анализа информационного поля; технологии и основные методы оценки результатов исследования общественного мнения</p>	<p>технологии и основные методы оценки эффективности медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	
ОПК-7	ИД-2ОПК-7	<p>Умеет проводить качественное и количественное изучение результатов опроса общественного мнения, объектов общественного мнения, тем и понятий; формулировать основные целевые показатели исследования общественного мнения; формулировать выводы на основе анализа собранной информации по итогам проведения опроса общественного мнения</p>	<p>Умеет применять технологии и основные методы оценки эффективности медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	Индивидуальное задание
ОПК-7	ИД-3ОПК-7	<p>Владеет навыками разработки и создания инструментов опроса общественного мнения; навыками разработки комплекса мероприятий по привлечению технологий оценки товаров (услуг); навыками тестирования инновационных товаров (услуг) при их внедрении на российский и международный рынки; навыками подготовки рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении</p>	<p>Владеет навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом прогнозирования возможных эффектов в медиасфере и принципов социальной ответственности</p>	Контрольная работа

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
		товаров (услуг, брендов); навыками работы с бесплатными и платными поисковыми сервисами поиска информации и базами данных опросов общественного мнения		

3. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		1	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	29	29	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	9	9	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	18	18	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	79	79	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет			
Зачет	9	9	
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	108	108	

4. Содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
1-й семестр				
Условия зарождения и функционирования общественного мнения в различные исторические эпохи (на примере стран Европы и США).	1	0	2	9
Общественное мнение как равноправный фактор развития капиталистического общества. Зарождение и развитие институтов изучения общественного мнения.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Общественное мнение в России – генезис и особенности функционирования	1	0	1	7
Роль климатических и экономико-географических факторов на процесс формирования общественного мнения в России. Культурно-этнографическое многообразие Российского государства как фактор, препятствующий функционированию единству общественного мнения.				
Ученые и общественные деятели о природе общественного мнения. Зарождение представлений об общественном мнении	1	0	1	7
Французские мыслители - Ш. Монтескье, Ж.-Ж. Руссо, К.А. Гельвеций, П. Гольбах, Ж. Кондорсэ, А. де Токвиль; американские политики - Дж. Мэдисон, Т. Джефферсон, А. Гамильтон				
Гносеологические, социологические и онтологические подходы к анализу категории «общественное мнение».	1	0	2	7
Общественное мнение и общественное сознание – их взаимосвязь				
Объект общественного мнения.	1	0	2	7
Критерии выделения объекта ОМ (по Грушину). Критерии выделения объекта ОМ в понимании других российских и зарубежных социологов.				
Субъект общественного мнения	1	0	2	7
Подходы социологов к определению критериев выделения субъектов ОМ. Задачи интегрирующего и дифференцирующего анализа при исследовании субъекта ОМ (по Грушину).				
Характеристики ОМ как системного процесса (особенности структуры и функционирования ОМ).	1	0	2	7
Структура, процесс формирования и динамика существования ОМ. Функции ОМ (сравнительный анализ подходов Грушина, Горшкова, Гавры, Ноэль-Нойман). Факторы, влияющие на условия функционирования общественного мнения. Режимы взаимодействия ОМ и власти (по Д.П. Гавре). Особенности функционирования ОМ на Западе (США, Западная Европа – XXI в.). Особенности функционирования ОМ в современной России				
Формы и способы выражения общественного мнения	1	0	1	7
Логическая природа суждения-мнения (по Грушину). Факторы и условия, влияющие на адекватность отражения ОМ действительности.				
Роль и место социологии общественного мнения в	1	0	1	7

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
современном российском обществе Изучение ОМ как способ познания действительности. Исследование ОМ как база развития социологических теорий. Применение результатов опросов ОМ для решения практических вопросов (утилитарно-технологические функции). ОМ как фактор развития общественных отношений (функция построения гражданского общества, ОМ и власть).				
Особенности применения методов социологического исследования в процессе изучения общественного мнения	0	0	2	7
Основные принципы изучения социологической информации, характеризующей общественное мнение. Современные методы «поллинговых» исследований. Проблемы качественной репрезентативности. Проблемы количественной репрезентативности. Построение городской (районной) выборки для изучения ОМ. Построение областной (региональной) выборки для изучения ОМ. Построение общероссийской выборки для изучения ОМ				
Прикладные аспекты изучения общественного мнения и опыт использования результатов изучения общественного мнения в экономических, политических и социальных институтах	0	0	2	7
Базовые алгоритмы в организации процесса изучения общественного мнения. Опыт организации изучения общественного мнения за рубежом Практика исследований общественного мнения и опыт использования результатов изучения общественного мнения в работе институтов управления в СССР и Российской Федерации				
ИТОГО по 1-му семестру	9	0	18	79
ИТОГО по дисциплине	9	0	18	79

Тематика примерных практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
1	Социология общественного мнения как отрасль социологии Провести анализ сложившихся в обществе утверждений о месте общественного мнения в жизни государства как социума Определить базовые факторы, влиявшие на функционирование общественного мнения в разные исторические эпохи
2	Выделить основные отличия в условиях формирования общественного мнения в российском обществе от условий, существовавших в европейских странах и США

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
3	Дать характеристику основных подходов мыслителей и учёных античного мира к анализу т.н. «общественного мнения». Описать аспекты «общественного мнения», которые рассматривались учёными, философами и политиками стран Европы и США. Когда в научном дискурсе появился термин «общественное мнение» в его современном понятии? В чём заключаются основные различия в подходах зарубежных философов и обществоведов к анализу роли и места общественного мнения?
4	Какое место занимает общественное мнение в структуре общественного сознания? Как связано общественное мнение с обыденным сознанием, теоретическим знанием и идеологией? Какие аспекты действительности отражаются общественным мнением? В каких формах? Почему не существует одного, общепринятого определения понятия «общественное мнение»?
5	Чем отличается объект общественного мнения от объекта социологического исследования? Познаваем ли окружающий мир как объект общественного мнения? Какие подходы существуют для определения критериев объектов общественного мнения?
6	Кто в современном обществе может считаться субъектом общественного мнения отдельный индивид (видный политики, известный обществовед, журналист и т.д.) или социальная группа? Суждения какой социальной группы имеют право называться общественным мнением? Что в большей степени свойственно субъекту общественного мнения единство взглядов (монизм) или плюрализм точек зрения? Каким образом можно определить (выделить, характеризовать) границы субъекта общественного мнения? Есть ли различия в подходах к определению субъекта общественного мнения у российских и зарубежных социологов?
7	Проанализировать основные подходы к анализу структуры общественного мнения Охарактеризовать процесс формирования общественного мнения с точки зрения динамики его существования Определить основные отличия в анализе функций общественного мнения в работах Грушина, Горшкова, Гавры и Ноэль-Нойман Дать характеристику функционального подхода к анализу режимов взаимодействия общественного мнения и власти в работах Д.П. Гавра. Привести примеры функционирования общественного мнения в современной России и стран Западной Европы и США
8	Связана ли форма выражения общественного мнения с его функциями? Каким образом? Что является источником искажения общественного мнения в реальной жизни и в ходе социологического исследования? Какие меры необходимо предпринять, чтобы снизить (уменьшить, нивелировать) искажение выражения общественного мнения?
9	В чём состоит различие задач социологии как науки и социологии общественного мнения? Какие задачи социологии общественного мнения решаются сегодня более успешно, а какие – менее успешно?
10	В чём состоят основные проблемы при изучении общественного мнения социологическими методами? Существуют ли методы социологического исследования, применяемые только при изучении общественного мнения? Каков содержательный смысл понятия «репрезентативность социологического исследования»? Каковы основные подходы к построению выборочных совокупностей? Существуют ли отличия в построении дизайнов целенаправленных и территориальных выборок?
11	Основные принципы учёта общественного мнения в практике социального управления. Примеры использования опроса общественного мнения как элемента управления социальным и политическим институтами в современной России. Характеристика работы организаций известных зарубежных служб изучения общественного мнения (служба Гэллэпа, Институт демоскопии, Институт изучения общественного мнения и др.)

5. Организационно-педагогические условия

5.1. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при котором учащиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала, а также на развитие логического мышления. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установление связей с ранее освоенным материалом.

Практические занятия проводятся на основе реализации метода обучения действием: определяются проблемные области, формируются группы. При проведении практических занятий преследуются следующие цели: применение знаний отдельных дисциплин и креативных методов для решения проблем и принятия решений; отработка у обучающихся навыков командной работы, межличностных коммуникаций и развитие лидерских качеств; закрепление основ теоретических знаний.

При проведении учебных занятий используются интерактивные лекции, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинги и анализ ситуаций и имитационных моделей.

5.2. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

6. Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Печатная учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
1. Основная литература		
1	Епархина О. В. Социология общественного мнения : учебник для вузов. Москва : Академия, 2013. 239 с. 15,0 усл. печ. л.	18
2	Короткова Л. Н. Социология общественного мнения : конспект лекций. Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В.А., 2000. 30 с	18
2. Дополнительная литература		
2.1. Учебные и научные издания		
1	Горшков М. К. Общественное мнение. Москва : Знание, 1983. 64 с	1
2	Горшков М. К. Общественное мнение: история и современность. Москва : Политиздат, 1988. 383 с.	3

3	Грушин Б. А. Мнения о мире и мир мнений. Москва : Праксис, 2011. 540 с	3
4	Нозль-Нойман Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания : пер. с нем. Москва : Прогресс-Академия, 1996. 351 с.	2
5	Франц В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для бакалавриата вузов. Москва Екатеринбург : Юрайт : Изд-во УрФУ, 2021. 133 с. 8,31 усл. печ. л.	1
2.2. Периодические издания		
1	Вестник общественного мнения. Данные. Анализ. Дискуссии : журнал / Аналитический Центр Юрия Левады ; Междисциплинарный академический центр социальных наук. - Москва: Левада-Центр, Интерцентр, 1993 -	
2	Социологические исследования : научный и общественно-политический журнал / Российская академия наук. - Москва: Наука, 1974 - .	
2.3. Нормативно-технические издания		
	Не используется	
3. Методические указания для студентов по освоению дисциплины		
	Не используется	
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента		
	Не используется	

6.2. Электронная учебно-методическая литература

Вид литературы	Наименование разработки	Ссылка на информационный ресурс	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
Дополнительная литература	Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки	http://vestnik.pstu.ru/soc-eco/about/inf/	сеть Интернет; свободный доступ

6.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Вид ПО	Наименование ПО
Операционные системы	Windows 10 (подп. Azure Dev Tools for Teaching)
Офисные приложения.	Adobe Acrobat Reader DC. бесплатное ПО просмотра PDF
Офисные приложения.	Microsoft Office Professional 2007. лиц. 42661567
Прикладное программное обеспечение общего назначения	Dr.Web Enterprise Security Suite, 3000 лиц, ПНИПУ ОЦНИТ 2017

6.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Наименование	Ссылка на информационный ресурс
Научная библиотека Пермского национального исследовательского политехнического университета	https://elib.pstu.ru/
Электронно-библиотечная система Лань	https://e.lanbook.com/
Электронно-библиотечная система IPRsmart	http://www.iprbookshop.ru/
Информационные ресурсы Сети КонсультантПлюс	локальная сеть
Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки	http://www.diss.rsl.ru/

7. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

Вид занятий	Наименование необходимого основного оборудования и технических средств обучения	Количество единиц
Лекция	Компьютер	1
Лекция	Проектор	1
Лекция	Экран	1
Практическое занятие	Компьютер	1
Практическое занятие	Проектор	1
Практическое занятие	Экран	1

8. Фонд оценочных средств дисциплины

Описан в отдельном документе

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Пермский национальный исследовательский политехнический
университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
«Социология общественного мнения»

Приложение к рабочей программе дисциплины

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

**Направленность (профиль)
образовательной программы:** Реклама и связи с общественностью в развитии
территории

Квалификация выпускника: «Магистр»

Выпускающая кафедра: Иностранных языков и связей с
общественностью

Форма обучения: Очная

Курс: 1 **Семестр(-ы):** 1

Трудоёмкость:

Кредитов по рабочему учебному плану: 3 ЗЕ

Часов по рабочему учебному плану: 108 ч

Форма промежуточной аттестации:

Зачет: 1 сем.

Пермь 2022

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине является частью (приложением) к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине разработан в соответствии с общей частью фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации основной образовательной программы, которая устанавливает систему оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине устанавливает формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

1. Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине, объекты оценивания и виды контроля

Согласно РПД освоение учебного материала дисциплины запланировано в течение одного семестра (1-го семестра учебного плана) и разбито на 2 учебных модуля. В каждом модуле предусмотрены аудиторские лекционные и практические занятия, а также самостоятельная работа студентов. В рамках освоения учебного материала дисциплины формируются компоненты компетенций *знать, уметь, владеть*, указанные в РПД, выступающие в качестве контролируемых результатов обучения (табл. 1.1).

Контроль уровня усвоенных знаний, усвоенных умений и приобретенных владений осуществляется в рамках текущего, рубежного и промежуточного контроля. Виды контроля сведены в таблицу 1.1.

Таблица 1.1. Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине

Контролируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВы)	Вид контроля			
	Текущий		Рубежный	Промежуточный
	С	ИЗ	Т/КР	Зачёт
Усвоенные знания				
3.1. Знает понятийный аппарат в области общественного мнения (брендов объектов общественного мнения)	С1		КР1	ТВ
3.2. Знает инструменты бренд-менеджмента	С1		КР2	ТВ
3.3. Знает процедуры тестирования восприятия товаров (услуг), нематериальных активов (брендов) с помощью опросов общественного мнения	С2		КР2	ТВ
3.4. Знает инструменты маркетингового опроса, необходимые для оценки коммуникаций	С3		КР2	ТВ
3.5. Знает основные методы опроса общественного мнения	С4		КР1	ТВ
3.6. Знает принципы, методы и инструментов целеполагания при проведении опросов общественного мнения	С5		КР2	ТВ
3.7. Знает методы исследования различных видов объектов общественного мнения	С6		КР2	ТВ
3.8. Знает методы работы с открытыми данными: - государственных органов, - коммерческих структур, - отраслевых некоммерческих организаций при	С7		КР2	ТВ

Контролируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВы)	Вид контроля			
	Текущий	Рубежный	Промежуточный	
	С	ИЗ	Т/КР	Зачёт
составлении программы опроса общественного мнения				
3.9. Знает основные аспекты количественного и качественного анализа информационного поля	С8		КР2	ТВ
3.10. Знает технологии и основные методы оценки результатов исследования общественного мнения	С9		КР2	ТВ
Освоенные умения				
У.1. Умеет определять объекты и субъекты общественного мнения		ИЗ1	КР1	ПЗ
У.2. Умеет проводить тестирование результатов оценки спроса товаров (услуг, брендов) на основе опроса общественного мнения		ИЗ2	КР2	ПЗ
У.3. Умеет проводить оценку восприятия брендов организации с учётом результатов общественного мнения		ИЗ3	КР2	ПЗ
У.4. Умеет проводить качественное и количественное изучение результатов опроса общественного мнения, объектов общественного мнения, тем и понятий		ИЗ4	КР2	ПЗ
У.5. Умеет формулировать основные целевые показатели исследования общественного мнения		ИЗ5	КР1	ПЗ
У.6. Умеет формулировать выводы на основе анализа собранной информации по итогам проведения опроса общественного мнения		ИЗ6	КР2	ПЗ
Приобретённые владения				
В.1. Владеет навыками разработки и создания инструментов опроса общественного мнения			КР1	КЗ
В.2. Владеет навыками разработки комплекса мероприятий по привлечению технологий оценки товаров (услуг)			КР2	КЗ
В.3. Владеет навыками тестирования инновационных товаров (услуг) при их внедрении на российский и международный рынки			КР2	КЗ
В.4. Владеет навыками подготовки рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов).			КР2	КЗ
В.5. Владеет навыками работы с бесплатными и платными поисковыми сервисами поиска информации и базами данных опросов общественного мнения		ИЗ7	КР2	КЗ
В.6. Владеет навыками разработки этапов построения программы социологического опроса общественного мнения		ИЗ8	КР1	КЗ
В.7. Владеет навыками выбора способа решения сформулированных задач с максимально качественным результатом и минимальными затратами на опрос общественного мнения		ИЗ9	КР2	КЗ
В.8. Владеет навыками разработки календарного плана работ с учетом имеющихся сроков и		ИЗ10	КР1	КЗ

Контролируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВы)	Вид контроля			
	Текущий		Рубежный	Промежуточный
	С	ИЗ	Т/КР	Зачёт
ресурсов				
В.9. Владеет навыками оценки эффективности проведённого опроса общественного мнения		ИЗ11	КР2	КЗ

С – собеседование по теме; ИЗ – индивидуальное задание; Т/КР – рубежное тестирование (контрольная работа); ТВ – теоретический вопрос; ПЗ – практическое задание; КЗ - комплексное задание зачета.

Итоговой оценкой достижения результатов обучения по дисциплине является промежуточная аттестация в виде зачета, проводимая с учётом результатов текущего и рубежного контроля.

2. Виды контроля, типовые контрольные задания и шкалы оценивания результатов обучения

Текущий контроль успеваемости имеет целью обеспечение максимальной эффективности учебного процесса, управление процессом формирования заданных компетенций обучаемых, повышение мотивации к учебе и предусматривает оценивание хода освоения дисциплины. В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры в ПНИПУ предусмотрены следующие виды и периодичность текущего контроля успеваемости обучающихся:

- входной контроль, проверка исходного уровня подготовленности обучаемого и его соответствия предъявляемым требованиям для изучения данной дисциплины;

- текущий контроль усвоения материала (уровня освоения компонента «знать» заданных компетенций) на каждом групповом занятии и контроль посещаемости лекционных занятий;

- промежуточный и рубежный контроль освоения обучаемыми отдельных компонентов «знать», «уметь» заданных компетенций путем компьютерного или бланочного тестирования, контрольных опросов, контрольных работ (индивидуальных домашних заданий), защиты отчетов по лабораторным работам, рефератов, эссе и т.д.

Рубежный контроль по дисциплине проводится на следующей неделе после прохождения модуля дисциплины, а промежуточный – во время каждого контрольного мероприятия внутри модулей дисциплины;

- межсессионная аттестация, единовременное подведение итогов текущей успеваемости не менее одного раза в семестр по всем дисциплинам для каждого направления подготовки (специальности), курса, группы;

- контроль остаточных знаний.

2.1. Текущий контроль усвоения материала

Текущий контроль усвоения материала в форме собеседования или индивидуального задания проводится по каждой теме. Результаты по 4-балльной шкале оценивания заносятся в книжку преподавателя и учитываются в виде интегральной оценки при проведении промежуточной аттестации.

Опрос для оценки усвоения материала предыдущей лекции

Типовые задания собеседования по теме:

1. Связь социологии общественного мнения с другими отраслями социологии как науки

2. Сравнение основных научных школ социологии общественного мнения в странах Запада и в России

3. Схемы гносеологического, социологического и онтологического анализов, представленных в работах Д.П. Гавры.

Перечень типовых индивидуальных заданий представлен в приложении 1.

2.2. Рубежный контроль

Рубежный контроль для комплексного оценивания усвоенных знаний, освоенных умений и приобретенных владений (табл. 1.1) проводится в форме рубежных контрольных работ.

Согласно РПД запланировано 2 рубежные контрольные работы (КР) после освоения студентами учебных модулей дисциплины. Первая КР по модулю 1 «Природа, объект, субъект и структура и функции общественного мнения», вторая КР – по модулю 2 «Практические аспекты проведения опроса общественного мнения». Темы дисциплины разделены на модули следующим образом:

Модуль 1. Природа, объект, субъект и структура и функции общественного мнения

1. Условия зарождения и функционирования общественного мнения в различные исторические эпохи (на примере стран Европы и США).
2. Общественное мнение в России – генезис и особенности функционирования.
3. Ученые и общественные деятели о природе общественного мнения.
4. Гносеологические, социологические и онтологические подходы к анализу категории «общественное мнение».
5. Объект общественного мнения.
6. Субъект общественного мнения.
7. Характеристики ОМ как системного процесса (особенности структуры и функционирования ОМ).

Модуль 2. Практические аспекты проведения опроса общественного мнения
Предприятие как функциональная система.

8. Формы и способы выражения общественного мнения.
9. Роль и место социологии общественного мнения в современном российском обществе
10. Особенности применения методов социологического исследования в процессе изучения общественного мнения.
11. Прикладные аспекты изучения общественного мнения и опыт использования результатов изучения общественного мнения в экономических, политических и социальных институтах.

Типовые задания первой КР:

1. Социология общественного мнения как отрасль социологии

2. Провести анализ сложившихся в обществе утверждений о месте

общественного мнения в жизни государства как социума

3. Определить базовые факторы, влиявшие на функционирование общественного мнения в разные исторические эпохи

4. Выделить основные отличия в условиях формирования общественного мнения в российском обществе от условий, существовавших в европейских странах и США

Типовые задания второй КР:

1. Есть ли различия в подходах к определению субъекта общественного мнения у российских и зарубежных социологов?

2. Проанализировать основные подходы к анализу структуры общественного мнения

3. Охарактеризовать процесс формирования общественного мнения с точки зрения динамики его существования

4. Определить основные отличия в анализе функций общественного мнения в работах Грушина, Горшкова, Гавры и Ноэль-Нойман.

Типовые шкала и критерии оценки результатов рубежной контрольной работы приведены в общей части ФОС образовательной программы.

2.3. Промежуточная аттестация (итоговый контроль)

Допуск к промежуточной аттестации осуществляется по результатам текущего и рубежного контроля. Условием допуска является положительная интегральная оценка по результатам текущего и рубежного контроля.

2.3.1. Процедура промежуточной аттестации без дополнительного аттестационного испытания

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Зачет по дисциплине основывается на результатах выполнения предыдущих индивидуальных заданий студента по данной дисциплине.

Критерии выведения итоговой оценки за компоненты компетенций при проведении промежуточной аттестации в виде зачета приведены в общей части ФОС образовательной магистерской программы.

2.3.2. Процедура промежуточной аттестации с проведением аттестационного испытания

В отдельных случаях (например, в случае переаттестации дисциплины) промежуточная аттестация в виде зачета по дисциплине может проводиться с проведением аттестационного испытания по билетам. Билет содержит теоретические вопросы (ТВ) для проверки усвоенных знаний, практические задания (ПЗ) для проверки освоенных умений и комплексные задания (КЗ) для контроля уровня приобретенных владений всех заявленных компетенций.

Билет формируется таким образом, чтобы в него попали вопросы и практические задания, контролирующие уровень сформированности всех заявленных компетенций.

2.3.2.1. Типовые вопросы и задания для зачета по дисциплине

Типовые вопросы для контроля усвоенных знаний:

1. Подходы к определению субъекта общественного мнения у российских и зарубежных социологов (3.1)

2. Основные подходы к анализу структуры общественного мнения (3.5)

3. Основные этапы процесса формирования общественного мнения с точки зрения динамики его существования (З.10)

Типовые практические задания для контроля освоенных умений:

1. Дать характеристику функционального подхода к анализу режимов взаимодействия общественного мнения и власти в работах Д.П. Гавра (У.4)
2. Привести примеры функционирования общественного мнения в современной России и стран Западной Европы и США (У.2)
3. Дать обоснование связи функций общественного мнения с формой выражения (У.6)

Типовые комплексные задания для контроля приобретенных владений:

1. Сформулировать основные проблемы при изучении общественного мнения социологическими методами (В.1)
2. Представить в схематической форме методы социологического исследования, применяемые только при изучении общественного мнения (В.5)
3. Представить алгоритм достижения необходимой репрезентативности социологического исследования (В.6)

2.3.2.2. Шкалы оценивания результатов обучения на зачете

Оценка результатов обучения по дисциплине в форме уровня сформированности компонентов *знать, уметь, владеть* заявленных компетенций проводится по 4-х балльной шкале оценивания.

Типовые шкала и критерии оценки результатов обучения при сдаче зачета для компонентов *знать, уметь и владеть* приведены в общей части ФОС образовательной программы.

3. Критерии оценивания уровня сформированности компонентов и компетенций

3.1. Оценка уровня сформированности компонентов компетенций

При оценке уровня сформированности компетенций в рамках выборочного контроля при зачете считается, что *полученная оценка за компонент проверяемой в билете компетенции обобщается на соответствующий компонент всех компетенций, формируемых в рамках данной учебной дисциплины.*

Общая оценка уровня сформированности всех компетенций проводится путем агрегирования оценок, полученных студентом за каждый компонент формируемых компетенций, с учетом результатов текущего и рубежного контроля в виде интегральной оценки по 4-х балльной шкале. Все результаты контроля заносятся в оценочный лист и заполняются преподавателем по итогам промежуточной аттестации.

Форма оценочного листа и требования к его заполнению приведены в общей части ФОС образовательной программы.

При формировании итоговой оценки промежуточной аттестации в виде зачета используются типовые критерии, приведенные в общей части ФОС образовательной программы.

Типовые индивидуальные задания

1. Провести анализ сложившихся в обществе утверждений о месте общественного мнения в жизни государства как социума (У.4)
2. Определить базовые факторы, влиявшие на функционирование общественного мнения в разные исторические эпохи (У.1)
3. Выделить основные отличия в условиях формирования общественного мнения в российском обществе от условий, существовавших в европейских странах и США (У.5)

Критерии оценки индивидуальных заданий

Оценка «пять» ставится, если студент правильно выполнил индивидуальное задание. Показал отличное владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы.

Оценка «четыре» ставится, если студент выполнил индивидуальное задание с небольшими неточностями. Показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов.

Оценка «три» ставится, если студент выполнил индивидуальное задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы был допущен ряд неточностей.

Оценка «два» ставится, если при выполнении индивидуального задания студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено множество неточностей.